

L'alta direzione M.R.G. S.R.L. esprime la propria leadership e il proprio impegno nella definizione e attuazione della politica aziendale sulla base dei seguenti fattori:

- l'analisi del contesto aziendale;
- le esigenze e le aspettative dei clienti e delle altre parti interessate rilevanti per l'organizzazione aziendale;
- le strategie dell'organizzazione;
- i requisiti cogenti applicabili;
- la necessità del miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità.

La politica aziendale non solo costituisce un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi per la qualità, ma, in un'ottica più generale, presta una grande attenzione alle problematiche ambientali andando oltre gli obblighi legislativi, impegnandosi attivamente per impattare il meno possibile riguardo tali tematiche. Già il fatto di trovarsi nello stesso complesso industriale con i propri clienti principali, riduce di molto le emissioni di CO₂ dovute ai trasporti di semi lavorati e prodotti finiti, inoltre, si disincentiva l'uso esagerato delle mail, consapevoli che ogni invio richiede molta energia ed emissione di CO₂ e che ogni passaggio lascia un'impronta ambientale, chiedendo ai propri addetti di riflettere sull'effettiva necessità dell'invio della mail, di usare il cloud aziendale e di evitare di mettere tutti in copia quando non è necessario.

Dal punto di vista della sicurezza, la politica aziendale sancisce che la Direzione deve assicurare il mantenimento di idonee condizioni di salute e sicurezza per i propri addetti, garantendo la conformità del proprio ambiente di lavoro alle normative cogenti in materia di sicurezza del lavoro e fornendo e mantenendo in buone condizioni adeguati locali per il ristoro e le pause di lavoro.

Per questi motivi la politica aziendale viene periodicamente riesaminata e aggiornata dall'alta direzione con un approccio dinamico in grado di cogliere i cambiamenti aziendali e del contesto in cui opera l'organizzazione.

Le strategie aziendali sono orientate al consolidamento e sviluppo dei punti di forza che comprendono:

- capacità di mantenere e consolidare nel tempo le relazioni commerciali con i clienti;
- conformità del prodotto e del servizio alle esigenze dei clienti, numero di reclami contenuto;
- capacità di supporto al cliente nella definizione delle lavorazioni da eseguire in base al risultato che desidera ottenere;
- rispetto delle tempistiche di consegna in base ai programmi.

I punti di forza della M.R.G. S.R.L. nel rapporto con i clienti acquisiti comprendono:

- fidelizzazione clienti
- alte performance di qualità dei prodotti
- rispetto dei tempi di consegna
- competitività nei costi
- storicità del marchio
- condivisione degli spazi produttivi con i maggiori clienti, abbattendo i costi di trasporto
- personale storico ed altamente qualificato
- comunicazione diretta tra la direzione e gli operatori

Struttura organizzativa e risorse umane idonee al raggiungimento degli obiettivi aziendali mediante:

- competenze tecniche, commerciali e gestionali (know-how);
- polifunzionalità del personale;
- processi decisionali snelli con il pieno coinvolgimento della struttura organizzativa;
- propensione all'innovazione;
- capacità di comunicazione interna ed esterna (clienti, fornitori e altre parti interessate).

Miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità e dei suoi processi mediante l'analisi dei rischi potenziali e le azioni preventive necessarie.

La direzione aziendale esprime l'impegno diretto per consolidare i punti di forza e superare le carenze del sistema attraverso la misurazione, il monitoraggio e la pianificazione di azioni finalizzate al miglioramento continuo tenuto conto che gli obiettivi principali della M.R.G. S.R.L. riguardano:

- la crescita economica in termini di fatturato;
- la soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate (stakeholder);
- la capacità di realizzare prodotti conformi alle specifiche dei committenti.

Chivasso, 22/04/2025

La Direzione
Quarticelli Vittorio

